



Verksamhetsplan 2018

Vår Verksamhetsidé

Enligt våra stadgar ska vi på alla nivåer bedriva vår idrott så att den utvecklar människor positivt såväl fysiskt och psykiskt som socialt och kulturellt.

Vår vision

Verksamhetsplanen för 2018 tar utgångspunkt i "Vår vision för Alingsås GK". Visionen anger färdriktningen för klubbens utveckling de kommande åren och i verksamhetsplanen för 2018 tas nästa steg i den riktningen. Visionen beskrivs i sju punkter

- Alingsås Golfklubb – en trivsamt klubb
- Golfbanan – för alla golfare
- God och stabil ekonomi
- Ungdomar – vår framtid
- En jämställd klubb
- Miljön – ett viktigt val
- Personal och organisation

Ovanstående sju punkter bildar grunden för varumärket "Alingsås Golfklubb" och utgör plattformen för klubbens kommunikation.

Vinterträning 2017-2018

Styrelsen har beslutat att verksamheten ska fortsätta även vintern 2017-18. Innegolfen ger medlemmar, gäster och företag goda möjligheter till högkvalitativ vinterträning inomhus. Lokalen, som är på knappt 1000 m² mitt i Alingsås, är helt unik i sitt slag och förra vinterns erfarenhet var att Innegolfen även attraherade många långväga gäster.

Innegolfen ger även företag möjlighet till trivsamma och annorlunda event för personal och gäster, en möjlighet som kan attrahera nya golfare. Innegolfen ger möjlighet till sysselsättning för flera av våra helårsanställda och inte minst möjlighet att "hålla fast" i våra juniorer under vinterperioden. Även denna vinter kommer omfattande träning att erbjudas för såväl vuxna som juniorer.

Vår förhoppning är att fler medlemmar än förra året tar chansen att starta säsongen redan i vinter för att bli så mycket bättre när utesäsongen startar. Vi hoppas att alingsåsare som ännu inte insett tjusningen med golf kommer att prova på golf under trivsamma former.



Styrelse och klubbledning

Inför verksamhetsåret 2018 har styrelsen beslutat att ta en diskussion med kommittéordförande om hur vi tillsammans ska kunna vitalisera kommittéarbetet.

När det gäller samarbetet med GML om skötsel av banan så kommer vi att förhandla fram ett nytt avtal, då vi anser att GML har gjort ett fantastiskt bra jobb och vad vi förstår ser dom sig inte färdiga med banans skick och finish, långt därifrån.

Shopen kommer även 2018 att drivas i klubbens regi i samarbete med Innesvingen.

I likhet med många andra golfklubbar har vi ju övergått till att genomföra enkätundersökningar bland våra medlemmar med verktyget "Golfspelaren i centrum". Medlemsundersökningar är viktiga för styrelse och kommittéer så att verksamheten fokuserar på områden som medlemmarna uppfattar som viktiga.

Det som framkommit ur undersökningarna är att medlemmarna efter banan prioriterar klubblivet. Då vi anser att banan har tagits hand om och får väldigt höga betyg av såväl medlemmar som gäster väljer vi att fortsätta med klubblivet. Det kommer att vägleda styrelsen och medarbetarnas arbete under nästa år.

Ungdomskommitté

Ungdomskommittén ska i nära samarbete med sportchefen arbeta med att rekrytera flera ungdomar till klubben. Ett av kommitténs övergripande mål är att 15 % av klubbens medlemmar är juniorer år 2020.

Målområden under 2018 är *träning, tävling, kommunikation, utbildning, ekonomi, rekrytering av föräldrar/hjälptränare och social samvaro för alla åldrar*. Verksamheten ska präglas av glädje och gemenskap för att skapa samhörighet. Kommittén ska fokusera på att rekrytera tjejer.

Det ökade antalet ungdomar kräver att ledarna är välutbildade men vi behöver även rekrytera flera ungdomsledare/hjälptränare till klubben.

"Mitt i livet" Kommittén

Kommittén för "Mitt i livet" – medlemmar omfattar tre sektioner, Damsektionen, Herrsektionen och sektionen för "Nya medlemmar".

Kommittén, som består av ordförandena för sektionerna, kommer att intensifiera samarbetet mellan sektionerna, t ex så planerar dam- och herrsektionen för flera "Tillfälliga förbindelser" och inte minst flera samarrangemang för att få nya medlemmar att känna sig välkomna.



Damsektionen

Damsektionen kommer att reorganisera sig under det kommande året. Målgruppen för sektionen är damer över 18 år. Sektionen ska bl. a verka för att få fler deltagande damer på torsdagstävlingarna och även verka för att få fler deltagare till klubbmästerskapet.

Herrsektionen

Herrsektionen fortsätter med månadsgolfen sista fredagen varje månad. Sektionen kommer att bjuda in damerna vid ytterligare ett antal tillfällen och kommer även att medverka till flera gemensamma speltillfällen tillsammans med damerna och nya medlemmar. Fyrkampen spelas som vanligt vid fyra tillfällen, varav ett är hemma i Alingsås. Kvadraten kan komma att utökas med ytterligare ett speltillfälle på hemmaplan.

Sektionen Nya Medlemmar

Sektionen för nya medlemmar kommer att fortsätta sin populära verksamhet 2018. Målet är att öka antalet nya medlemmar och inte minst att de ska känna sig välkomna. Under vintersäsongen planerar sektionen för någon typ av aktivitet i Innegolfen en gång per månad. Sektionen planerar att arrangera välkomsträffar vid minst två tillfällen våren 2018 samt etablera en fast aktivitet varje vecka, måndagskvällar. Sektionen behöver ha tillgång till flera faddrar så att nya medlemmar snabbare kommer igång. Under 2018 kommer tävlingar att arrangeras för medlemmar med hcp 36+, bl. a under golfveckan.

Oldtimerkommittén

Oldtimers fortsätter sin traditionella verksamhet för damer och herrar, numera 60+ för båda könen. Verksamheten omfattar bl. a måndagstävlingar på hemmaplan, dagsutflykter och övernattningsresor, regelgenomgång, samarbete med övriga klubbkommittéer, utbyte med andra klubbar och sociala sammankomster.

Marknadskommittén

I Marknadskommitténs uppgifter ingår bl a sponsorverksamheten och relationsansvaret med övriga samarbetspartners. Utöver partnergolfen och den traditionella hemliga resan med våra samarbetspartners kommer kommittén att arrangera minst en föreläsning med en intressant person under året. Kommittén föreslår att arbetsgruppen breddas under kortare perioder för att fånga så många sponsorer som möjligt. Även uppläggen kring sponsorsaktiviteter bör ses över för att locka fler sponsorer till våra träffar. Kommittén har som mål att öka klubbens sponsorintäkter 2018 med minst 10 %, ett oerhört viktigt bidrag till klubbens finansiering.



Bankommittén

Bankommitténs uppgift är att, tillsammans med GML, svara för kvalitetshöjning och utveckling av banan. Hål 1 och 10–18 samt samtliga greener kommer att, för första gången, ogräs bekämpas.

7: ans gul tee kommer att höjas för att öka säkerheten, främst mot vägen. Tee kommer bara att höjas så mycket att säkerheten kan skapas.

Dessutom kommer några röda tees att göras om för att vi ska komma närmare rekommendationen om 22 % skillnad mellan gul och röd tee, vi har idag 17 %.

Dessutom kommer en hel del åtgärder genomföras för att banan ska bli ännu bättre typ, nya avståndsmarkeringar, dressingar av vissa hål osv.

Tävlingskommittén

Tävlingskommitténs uppgifter ingår klubbens arbete med golfens regelverk, hcp-revisioner och själva tävlingsverksamheten.

Man kommer att fortsätta utbilda i det nya GIT-systemet, utbilda fler tävlingsledare samt utföra regelutbildningar för våra medlemmar. Kommittén ska säkerställa att tävlingsprogrammet ger bra balans mellan tider för tävlingar och tider för sällskapsspel.

Ambitionen är att öka deltagandet ytterligare i klubbmästerskapet med en uttalad ambition att ånyo få en damklass. Kommittén utlovar en upprepning av sommarens golfvecka samt en korthålstävling. Regelsektionen planerar för nya utbildningsinsatser och regel vandringar för klubbens medlemmar samt att vara domare på klubbtävlingar.

Avslutning

Styrelsen ser fram emot ett nytt aktivt år i klubben. Styrelsens övergripande uppgift är att säkra en stabil och sund ekonomi som är en förutsättning för all utveckling, inte minst kommande årens utveckling av banan.

Alingsås 19 november 2017

Styrelsen